

# Eleições e moderação de conteúdo nas redes

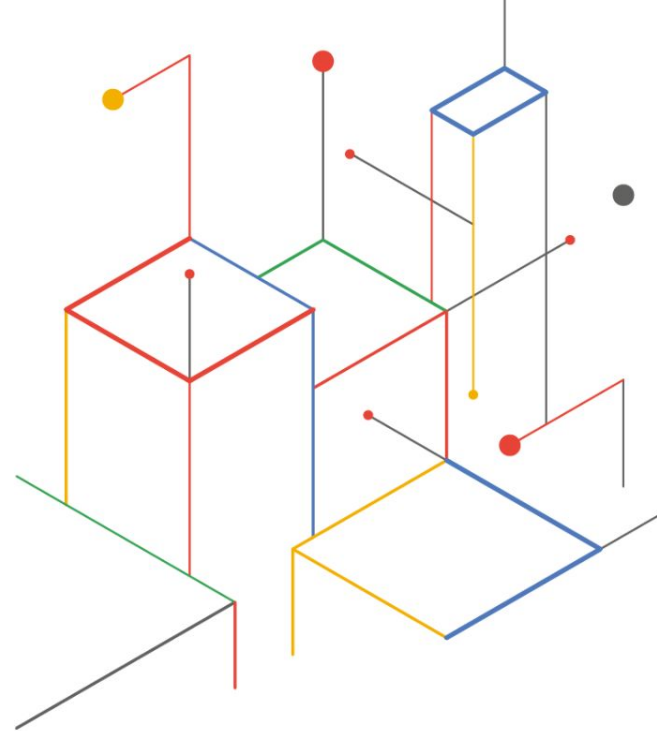
**Dilemas democráticos e os limites da liberdade de expressão**

Flavia Annenberg  
Gerente de Políticas Públicas - Google Brasil  
2/6/23  
*Fórum da Internet no Brasil*



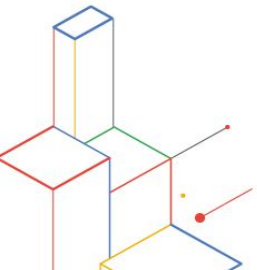
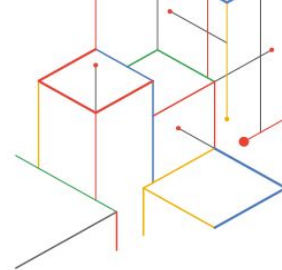


Como o Google informa, apoia e protege o processo eleitoral no Brasil



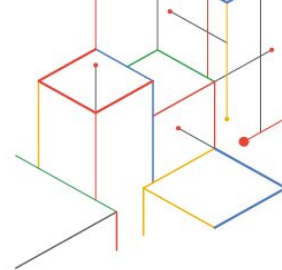


A missão do Google para as eleições de 2022: fornecer suporte aos eleitores na busca por informações confiáveis, oficiais e úteis para que pudessem fazer uma escolha informada ao votar.



# Como realizar essa missão?

---



## 01

### **Informações de qualidade e contenção da desinformação**

---

Destaque a informações úteis e de qualidade, de fontes oficiais, para auxílio às pessoas na sua jornada rumo às urnas

## 02

### **Maior transparência**

---

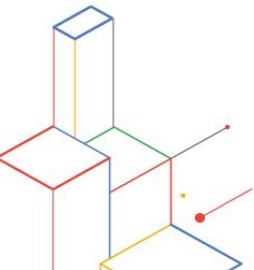
Relatório público com informações sobre anúncios políticos

## 03

### **Capacitação e treinamentos**

---

Treinar atores relevantes sobre o funcionamento dos nossos produtos e políticas



# 1. Informações de qualidade e contenção da desinformação

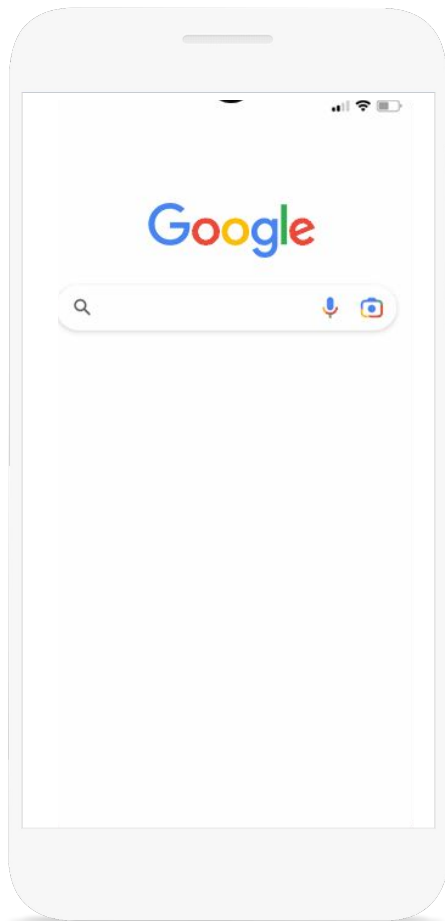
# Eleições na Busca e parceria com TSE

Proprietário + Confidencial

- Em parceria com o TSE, lançamos as ferramentas “Como tirar o título de eleitor” e “Como votar” diretamente na busca do Google para ajudar as pessoas a encontrar as respostas que precisam para participar do processo democrático.

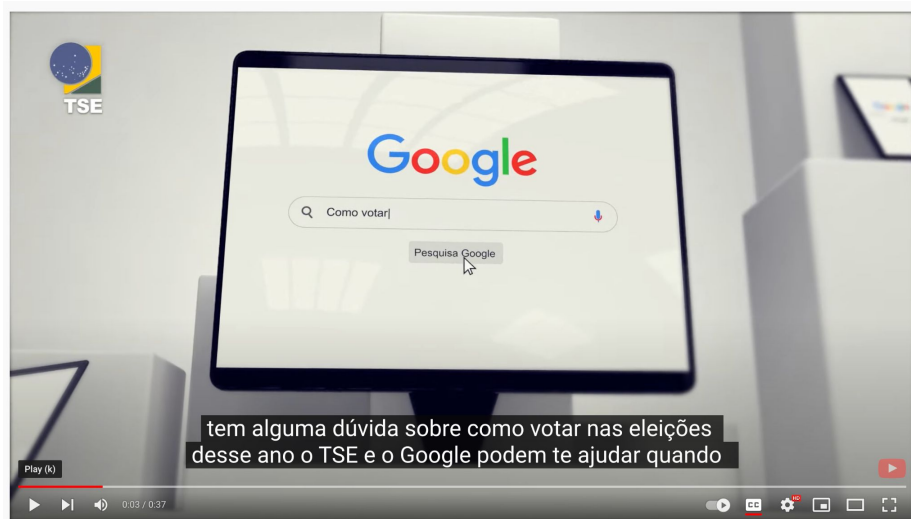
- Durante o primeiro e segundo turno das eleições, esses recursos foram vistos quase **240 milhões de vezes**.

- Nos dias de votação, entregamos resultados da Busca em tempo real sobre as eleições com dados extraídos diretamente do TSE. Nos dias do primeiro e segundo turnos, o recurso representou aproximadamente **30% do tráfego** de pesquisa na Busca do Google no Brasil.



# Eleições na Busca

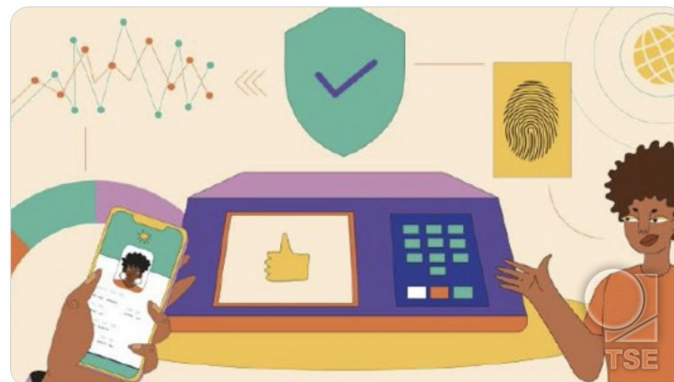
Proprietário + Confidencial



Como votar nas Eleições?



#Novidade 🤗 @googlebrasil lança a ferramenta “Como Votar” em parceria com @TSEjusbr. A inovação amplia soluções de transparência e checagem de informações para as eleições: [bit.ly/ComoVotar-Google](https://bit.ly/ComoVotar-Google)... 🧑 Já testou? Conta pra gente!



6:00 PM · Aug 31, 2022 · Twitter Web App

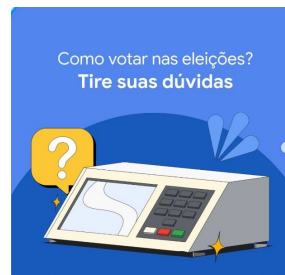
# Eleições na Busca e nas redes



Pesquisa Google

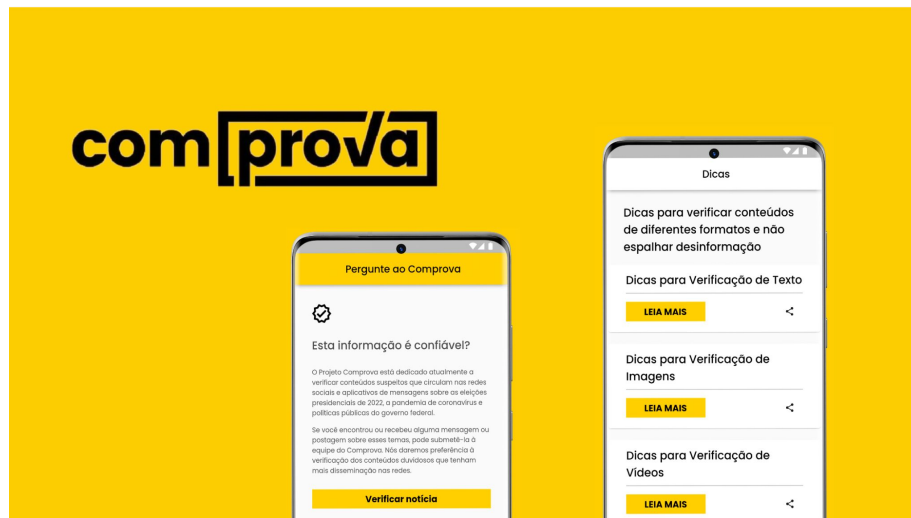
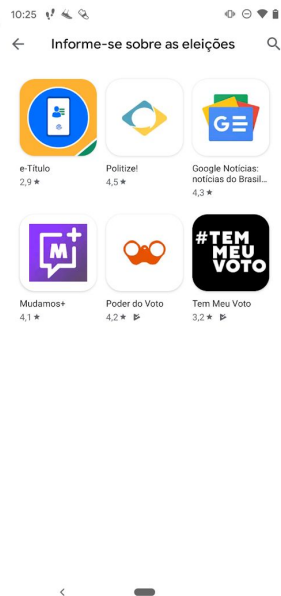
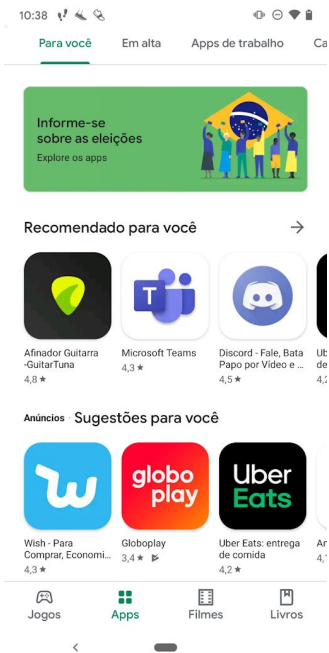
Estou com sorte

Descubra [como votar](#) nas próximas eleições





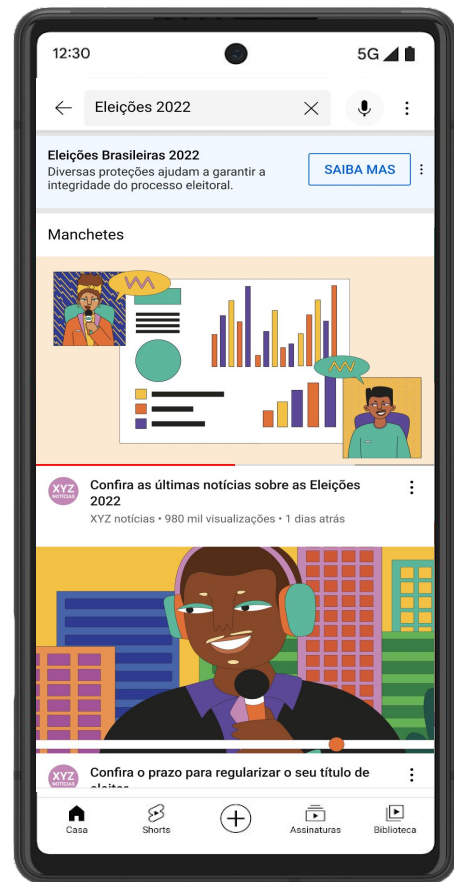
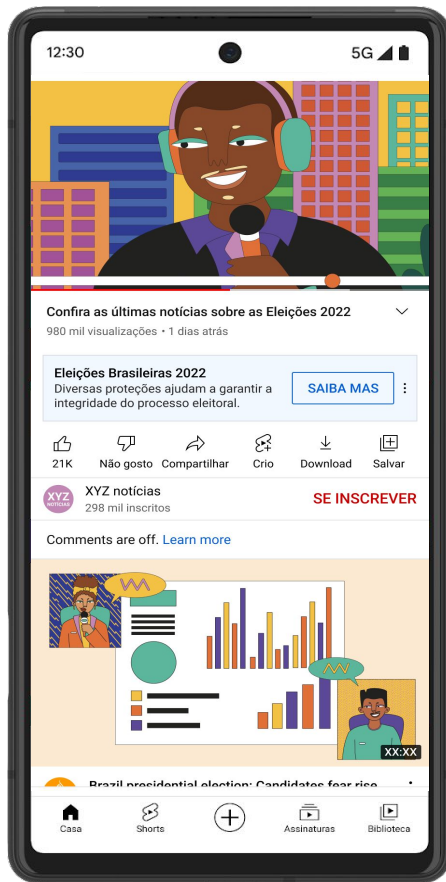
# Google Play



# Eleições no YouTube

## Alerta de Integridade Eleitoral

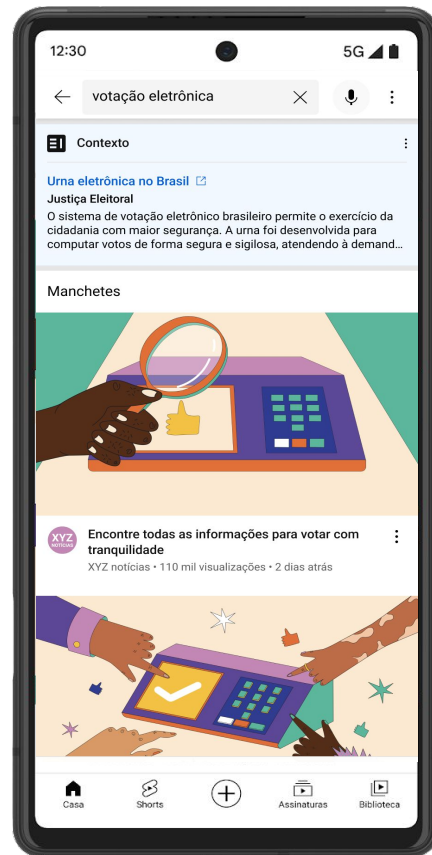
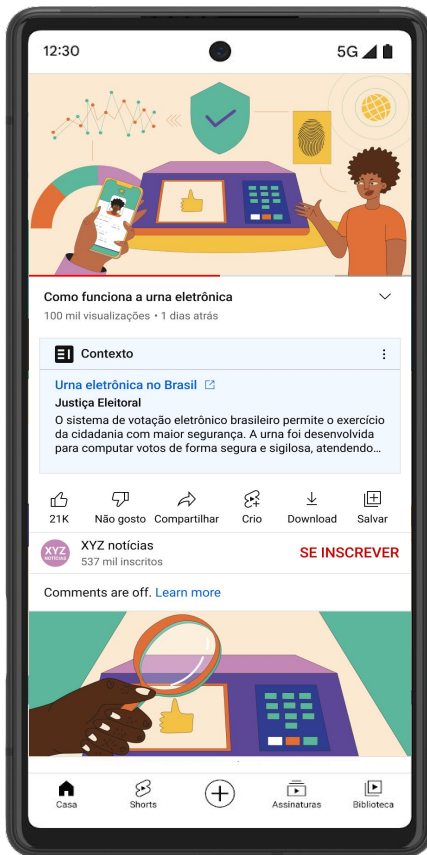
Exibido em busca ou vídeo na busca por eleições no Brasil e que direciona o usuário para informações oficiais do TSE sobre a integridade do processo eleitoral e as etapas de auditoria e fiscalização.



# Eleições no YouTube

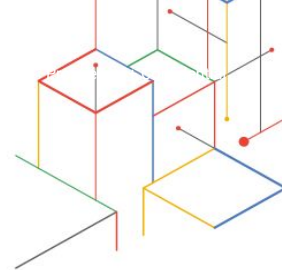
## Painel de informações sobre a urna eletrônica

Para um grupo específico de assuntos passíveis de desinformação, como a urna eletrônica, por exemplo, é apresentado um contexto adicional com informações de fontes terceiras, como o TSE.



# Google para Eleitores

Amplificar informação de qualidade para os eleitores, chegando a novas audiências



Google Brasil  
1.29M subscribers

SUBSCRIBED

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

- 1 TSE
- 2 Educamídia
- 3 Comprova
- 4 Instituto Alziras
- 5 Instituto Update
- 6 Vote LBGT
- 7 Google

Playlist - **Google para Eleitores**

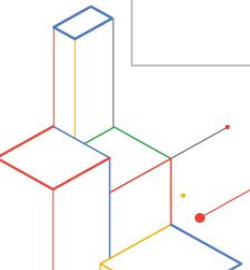
**Se é fake, não pode ser news.**

**"Fake news" são**

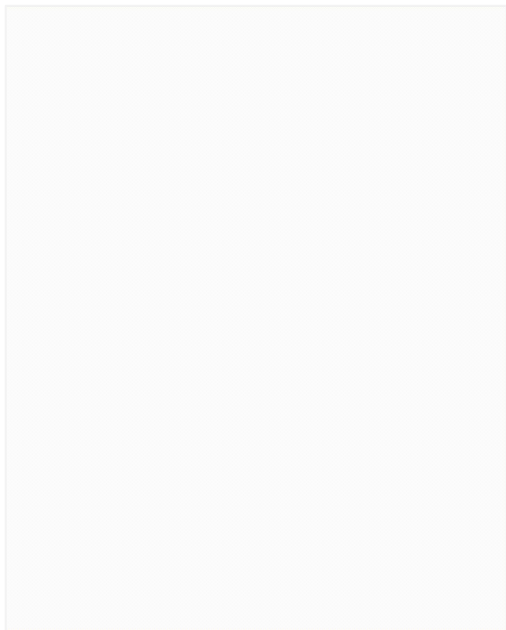
- inverdades
- fabricações
- mentiras

Ou seja, conteúdo feito propositalmente para enganar. Atenção para linguagem emotiva, imagens sensacionalistas, pedidos para compartilhar! São indícios de tentativas de **manipular suas emoções.**


Google para Eleitores



# Campanha Conheça Seu Voto



**CONHEÇA**

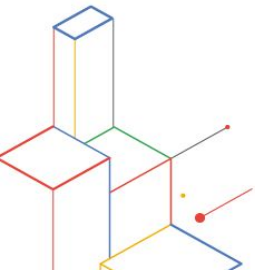
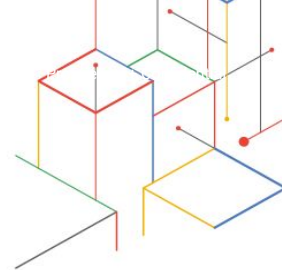
 Como votar nas Eleições 2022? |

**SEU**

Google

**VOTO**

**BUSQUE ANTES. INFORME-SE.**



Amplificar o alcance da educação midiática e da checagem de fatos

# Google Trends

## Centrais de dados sobre as eleições



*Dashboards exclusivos para o debate presidencial*



REFORMA TRIBUTÁRIA

POLÍTICA INTERNACIONAL

CIÊNCIA

# Google Trends

## Sala Digital Google / Band



### Temas com maior interesse de busca

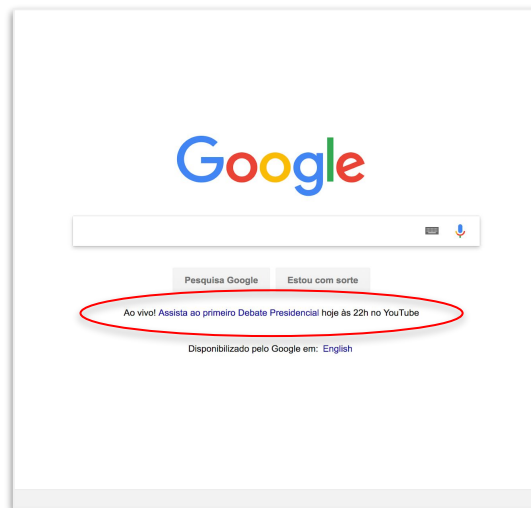
- 1 Educação
- 2 Emprego
- 3 Saúde
- 4 Impostos
- 6 Aborto
- 5 Crime
- 7 Meio ambiente
- 9 Desemprego
- 8 Seca

22-07 -03

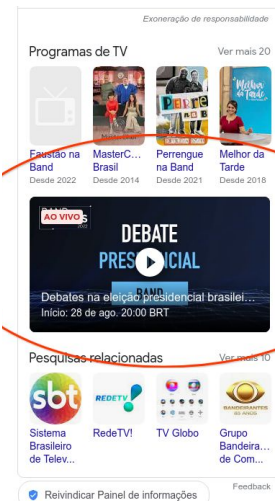
Google News Initiative e P100 Initiative

Google Trends

## Chamada Google.com



## Chamada YouTube



# Moderação de conteúdo

## Políticas específicas para eleições e outros conteúdos relacionados à integridade cívica



### Supressão de Eleitores

Proíbe conteúdo que tem como objetivo fornecer informações incorretas sobre o horário, local, meios ou requisitos de qualificação para votação, ou conteúdo com alegações falsas que podem desestimular a participação.

Exemplo: alegar incorretamente que as urnas eletrônicas de votação brasileiras foram invadidas por hackers no passado para mudar o voto de pessoas.



### Qualificação de candidatos

Proíbe vídeos que propagam declarações falsas sobre os requisitos técnicos de qualificação de candidatos políticos e representantes do governo eleitos para ocupar um cargo público. Os requisitos de qualificação considerados têm como base a lei nacional aplicável e incluem idade, cidadania e status de saúde



### Integridade eleitoral

Proíbe conteúdo com alegações falsas de que fraudes, erros ou problemas técnicos generalizados ocorreram em determinadas eleições passadas para determinar os chefes de governo. Ou conteúdo que afirma que os resultados certificados dessas eleições são falsos.

Isso inclui as eleições presidenciais no Brasil de 2014, 2018 e 2022.







**2 B**

—  
Usuários mensais  
globais

**500**

—  
Horas de vídeo  
publicadas por minuto

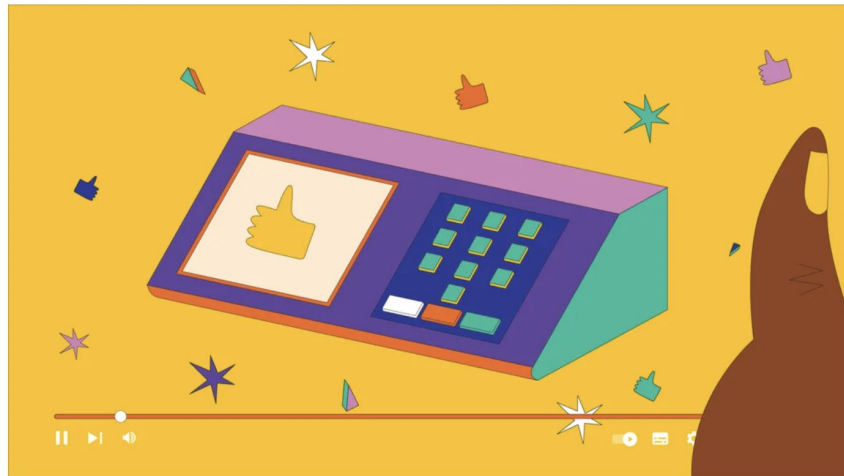
**120M**

—  
Usuários mensais  
no Brasil



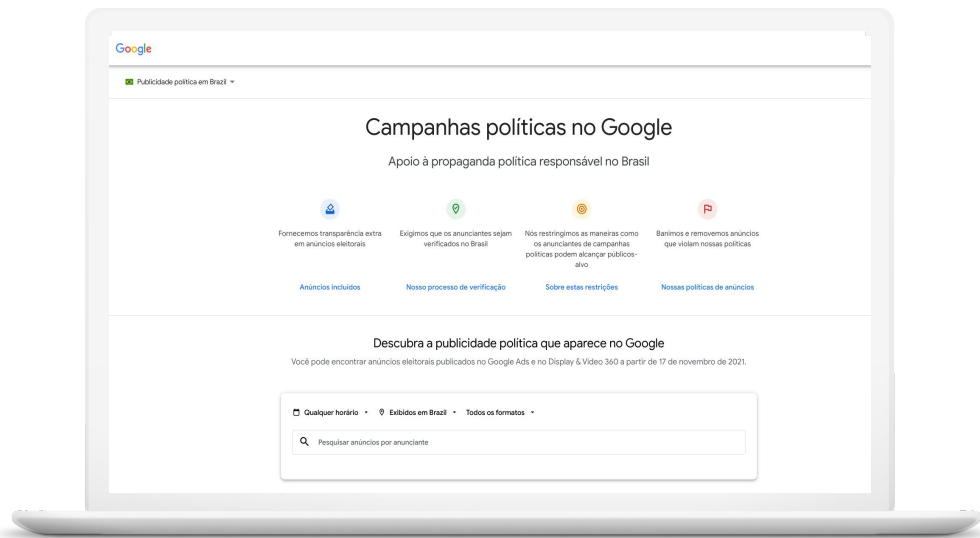
## Resultados

- Atualizamos políticas e sistemas para que fossem capazes de remover com agilidade canais e vídeos que violassem nossas regras.
- Passamos a remover conteúdo que **questionasse a integridade das eleições presidenciais brasileiras de 2014 e 2018** e, após o TSE declarar os resultados das eleições de 2022 para presidente, **expandimos nossa regra** para proibir conteúdo que alegasse que a eleição de 2022 foi fraudada.
- De março a novembro de 2022, **encerramos mais de 2.500 canais e removemos mais de 10.000 vídeos relacionados às eleições no Brasil por violar nossas diretrizes.**
- Mais de 84% dos vídeos removidos foram retirados antes de atingirem 100 visualizações.



## 2. Contribuir com a transparência

# Relatório de Transparência de anúncios políticos e guia de como usar



ANUNCIANTE  
**Partido** Denunciar este anúncio

Primeira exibição: 19 de jul. de 2022      Exibido por: 11 dias  
Última exibição: 28 de jul. de 2022      Formato: Vídeo

Nome do vídeo anunciado

Exibidos em Brasil, Qualquer horário

**Valor investido**  
O valor que o anunciante gastou com esse anúncio  
**R\$ 7 mil – R\$ 8 mil (BRL)**

**Número de exibições**  
Número de vezes que o anúncio foi exibido. O anúncio pode ter sido mostrado a um usuário mais de uma vez.  
**700 mil – 800 mil**

**Critérios de segmentação**  
Essas informações mostram quem esse anunciante tentava alcançar e onde. Os anunciantes políticos não podem selecionar critérios para esse anúncio por idade, sexo e localização geral (a nível de CEP).

- Mulheres
- De 18 a 24
- De 25 a 34
- De 35 a 44
- De 45 a 54
- De 55 a 64
- 65 ou mais
- Idade desconhecida
- Rio Grande do Sul

**Sobre estas restrições**

The map shows the state of Rio Grande do Sul in Brazil, with major cities like Porto Alegre, São Paulo, and Buenos Aires labeled.

### 3. Capacitação e treinamentos

# ABR JI

Google News Initiative

## Programa Núcleos de Checagem Eleitoral

- +60 jornalistas treinados em metodologia, técnicas e ferramentas de checagem
- 31 veículos - novos núcleos de checagem instalados pelo Brasil
- Veículos presentes nas 27 UFs

ELEIÇÕES  
2022  
#seuvotofazopais



Obrigada

