

**SAMILLE SOUSA**

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.

# **QUAIS SÃO OS DIÁLOGOS QUE VOCÊ PODE CRIAR COMO MULHER NA INTERNET?**

NOVEMBRO 2018

# **Bahia**

## **Comunicação e Hipermedia Design de Interação**

### **EUA, Argentina, Alemanha, Sudeste Asiático Ecovila**

### **Histórias de Vida**

**Acredita que um futuro construído  
a partir do Amor é possível.**

**Desde 2009 - Pesquisa, Negócios,  
Tecnologia e Design.**

**Marcas: ITAÚ, BBVA Francés, HSBC, AMBEV,  
Estée Lauder, Porto Seguro, Tecnisa, Johnson  
& Johnson, Volkswagen, Ford and Magazine  
Luiza.**

**Startups, Projetos Sociais**

**A perspectiva da Interação x Usuários.**

**SAMILLE SOUSA**

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.

# **A NOSSA CONVERSA AQUI SERÁ SOBRE DIÁLOGOS**

DO LATIM DIALOGUS. CONVERSAÇÃO. MOVIMENTO. PASSAGEM.  
ENTRE DUAS OU MAIS PESSOAS.



**SAMILLE SOUSA**

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.

**PROMOVER DIÁLOGOS FARÁ  
CADA VEZ MAIS PARTE  
DA NOSSA SOBREVIVÊNCIA.**

EU. OUTRO. CONTEXTO. MUNDO.

**SAMILLE SOUSA**

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.

**EU. OUTRO. CONTEXTO. MUNDO.**

PARA O MARAVILHOSO UNIVERSO DA INTERNET,  
PRECISAMOS EXERCITAR UMA VISÃO SISTÊMICA.

# **1.QUAL É O DIÁLOGO QUE NÓS TEMOS COM NÓS MESMOS?**

E COMO ELES PODEM CHEGAR ATÉ O OUTRO?



## SAMILLE SOUSA

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.



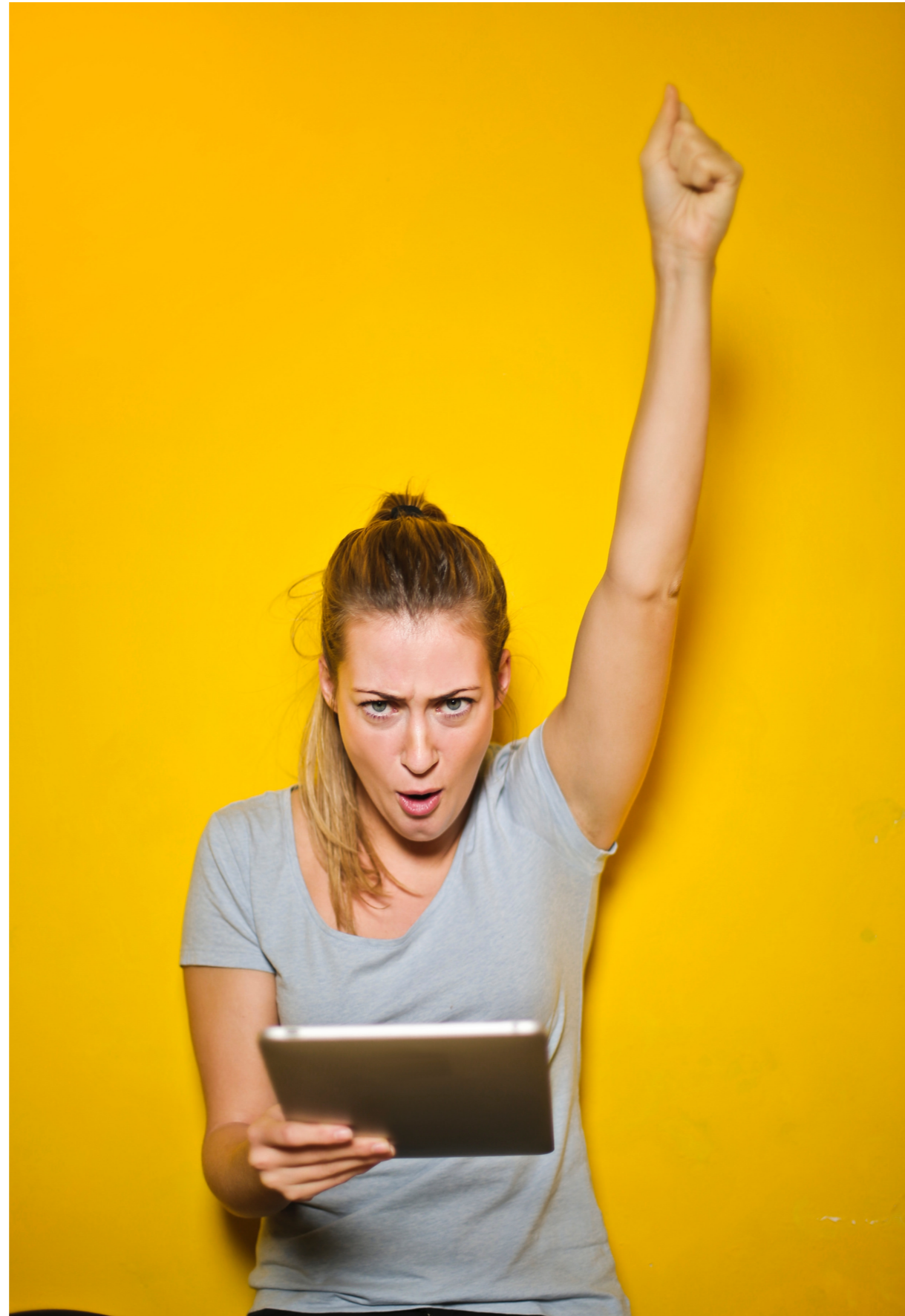
**TRAJETÓRIAS. FRUSTRAÇÕES. EMPREENDEDORISMO. MEDOS.**



## SAMILLE SOUSA

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.



**HABILIDADES.  
DESEJOS.  
SAÚDE.  
COMPORTAMENTOS.**

## SAMILLE SOUSA

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.



**TRABALHOS.SENTIMENTOS. ESCOLHAS. REAÇÕES.**



## **SAMILLE SOUSA**

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.



**RELAÇÕES. CRENÇAS. CAUSAS. NEGÓCIOS.**



## **SAMILLE SOUSA**

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.



**QUAL É A TRANSFORMAÇÃO  
QUE VOCÊ ESTÁ DISPOSTA  
A FAZER A PARTIR  
DOS MEIOS DIGITAIS?**



# **DIALOGAR COM NÓS MESMOS, EM PRIMEIRO LUGAR, NOS AJUDA A AMPLIAR O NOSSO OLHAR.**

AMPLIAR O OLHAR É A PRIMEIRA PREMISA PARA COMEÇARMOS A PROMOVER DIÁLOGOS SOBRE O QUE QUEREMOS TRANSFORMAR E GERAR ENGAJAMENTO .

## **2.QUAL É O DIÁLOGO QUE NÓS TEMOS COM OS OUTROS(AS)?**

EMPATIA. ESCUTA. PONTOS DE VISTA. ALTERIDADE.

# **OBSERVAÇÕES**

# **ENTREVISTAS**

# **ANÁLISE DE DADOS**

# **CRIAÇÃO DE MODELOS E ESTRATÉGIAS**

COMO AS INFORMAÇÕES ESTÃO CHEGANDO ATÉ AS MULHERES  
(E PARA TODAS AS PESSOAS)  
VIA INTERNET?  
QUAL É A NOSSA RESPONSABILIDADE SOBRE ISSO?  
POR QUE ESTAMOS PRODUZINDO?  
O QUE ESTAMOS PRODUZINDO?

# **3. QUAL É O DIÁLOGO QUE NÓS TEMOS COM O CONTEXTO DO QUAL FAZEMOS PARTE?**

REGRAS. DIRETRIZES. TEMAS. PROXIMIDADE. CONHECIMENTO.

## SAMILLE SOUSA

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.



**Noor Tagouri**

**American/Muslim  
+330k seguidores  
Representatividade  
das mulheres na  
sociedade através de  
diferentes meios digitais.**

## SAMILLE SOUSA

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.

# PARE DE SE ODIAR

PORQUE AMAR  
O PRÓPRIO CORPO É UM  
ATO REVOLUCIONÁRIO

**ALEXANDRA  
GURGEL**

criadora do canal  
Alexandrismos  
no YouTube



**Alexandrismos**

**Carioca**

**+240k seguidores**

**Corpos Femininos.**

**Youtuber**

## SAMILLE SOUSA

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.

The screenshot shows the homepage of the Digital Nomad Girls website. At the top left is the logo, which consists of the text 'DIGITAL NOMAD girls' next to a pink silhouette of a person sitting on a laptop. The top right navigation menu includes 'BLOG', 'RETREATS' with a dropdown arrow, 'RESOURCES', 'SHOP', and 'DNG INNER CIRCLE' with a search icon. The main banner features a background image of a desk with a laptop, a map, a pencil, and paper clips. The text 'DIGITAL NOMAD girls' is prominently displayed in the center. Below it, the tagline reads 'Inspiring & connecting location independent girls around the world!'. A pink-bordered button contains the text 'Grab your FREE Digital Nomad Toolbox'. On the left side of the banner, there are social media share icons for Facebook (with '99 Shares'), Twitter, and Pinterest, along with a small airplane icon. A downward arrow icon is centered below the button. Below the banner, the text 'Hello, there (soon-to-be) nomad girl!' is displayed next to a small image of a window with flowers.

# **\_Digital Nomad Girls\_ +18k Facebook Group Online Business**

# 4. QUAL É O DIÁLOGO QUE NÓS TEMOS COM O MUNDO?

INTERNET. SISTEMAS. ORGANIZAÇÕES. NOVAS DIRETRIZES.  
TECNOLOGIAS. DADOS. REDES. USUÁRIOS. CONEXÕES



**“AO INVÉS DE PENSAR EM NÓS  
MESMOS APENAS COMO  
OBSERVADORES (...) DEVEMOS  
IMAGINARMOS COMO  
PARTICIPANTES (...)  
NAS CORRENTES DE UM MUNDO  
EM FORMAÇÃO”**

TIM INGOLD, ANTROPÓLOGO

**SAMILLE SOUSA**

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.

# **PARA CONSTRUIR NOVOS DIÁLOGOS NÓS VAMOS PRECISAR AMPLIAR O NOSSO OLHAR**

OUTRAS MULHERES. CONVIDAR OS HOMENS TAMBÉM.

## SAMILLE SOUSA

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.

The image shows a screenshot of the 'comum' website. The header is a teal bar with the following elements from left to right: 'O QUE É' in yellow, 'ASSINE' in yellow, the 'comum' logo in white with a red plus sign below it, 'ENTRAR' in yellow with a white arrow icon, and a magnifying glass search icon. Below the header is a large, close-up photograph of a person's face, focusing on their eyes and nose. Overlaid on this image is the main text: 'um espaço de florescimento humano para mulheres' in large white font, followed by the subtitle 'troca, acolhimento e transformação' in a smaller white font. At the bottom center of the image is a white rectangular button with the text 'COMO FUNCIONA?' in red.

# UM OLHAR COLABORATIVO.

## SAMILLE SOUSA

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.

Girls in Tech™

[Home](#)

[About](#)

[Programs](#) ▾

[Events](#)

[Chapters](#)

[Blog](#)

[Jobs](#)

[Get Involved](#) ▾

**WOMEN.  
TECHNOLOGY.  
ENTREPRENEURSHIP.**

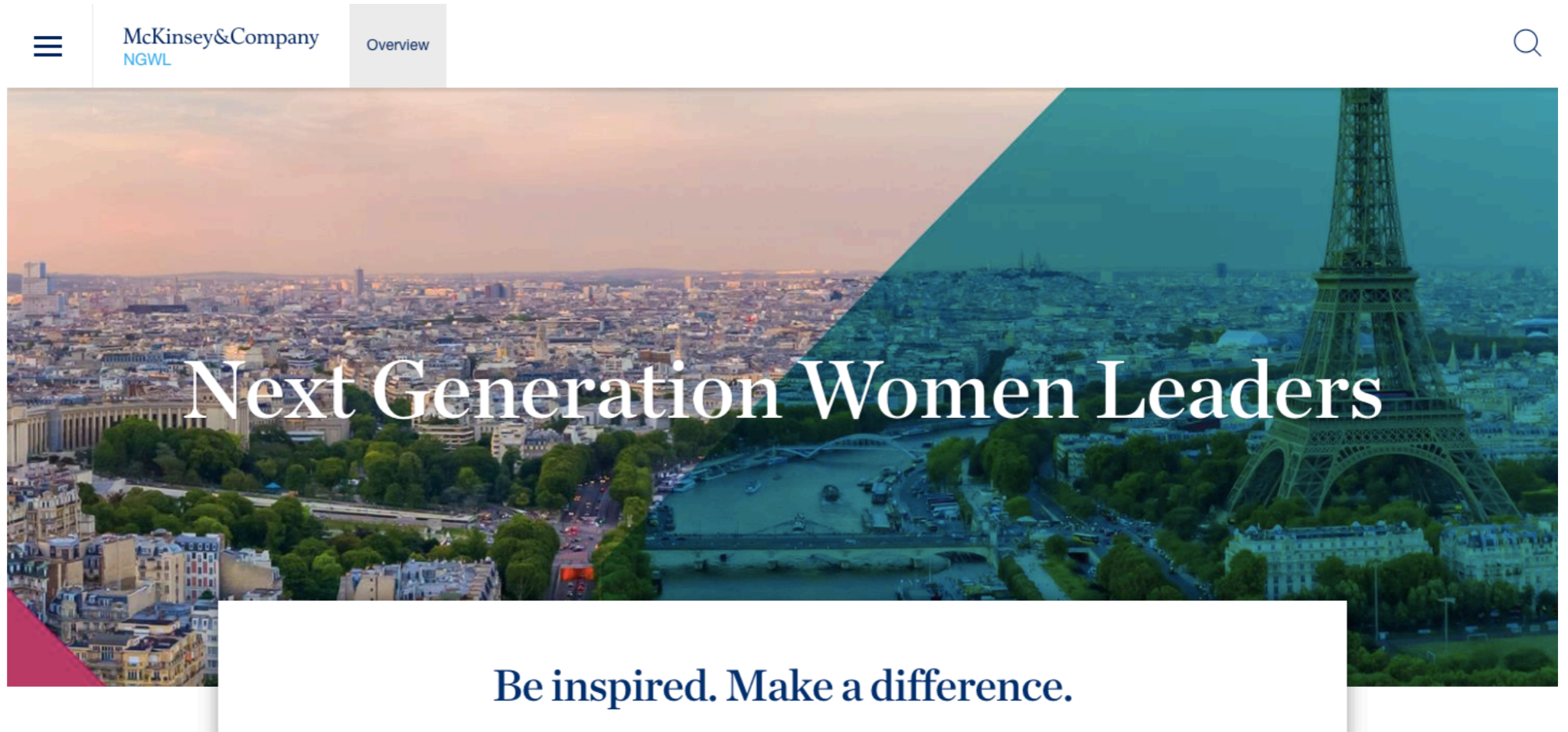
EMAIL

JOIN

**UM OLHAR EXPERIMENTAL.**

## SAMILLE SOUSA

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.



# UM OLHAR PRÁTICO.



## SAMILLE SOUSA

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.



# UM OLHAR DIVERSO



**E SE PUDÉSSEMOS OCUPAR  
CADA VEZ MAIS ESPAÇOS  
NA INTERNET  
PARA CRIAR NOVOS DIÁLOGOS  
A PARTIR DE UMA PERSPECTIVA  
FEMININA....**

**SAMILLE SOUSA**

---

Pesquisadora.  
Consultora.  
Facilitadora.  
Mentora.  
Inovação e Design.

**GRATA POR VOCÊ COMPARTILHAR  
O SEU TEMPO COMIGO**

SAMILLESOUSA@GMAIL.COM  
+55 11 949186669